



# RAPPORT RSE

2024



# TABLE DES MATIÈRES

## Introduction

Chiffres clés 2024	3
Nos certifications	4
Nos adhésions	5
	6

## 1 Gouvernance RSE

Méthodologie de construction de notre politique RSE	7
---	---

## 2 S'engager pour nos parties prenantes

Une politique de recrutement diversifiée et inclusive	10
Index égalité	10
Emploi et handicap	11
Conditions de travail	12
Santé et sécurité	12
Une conduite responsable des affaires	14
Améliorer la satisfaction de nos clients	14

## 3 Réduire nos impacts sur l'environnement

Mesurer nos consommations et réduire nos impacts	16
Limiter les pollutions liées à notre activité	17
Favoriser l'économie circulaire	19
Sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques	20

## 4 Partager la création de valeur

Travailler avec des structures solidaires	22
Mécénat	22
Course solidaire	23
	23

# INTRODUCTION

## EDITO

Il est indéniable que le monde évolue à une vitesse sans précédent, et avec lui, les attentes sociétales, économiques et environnementales. Dans ce contexte, l'engagement vers une Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas simplement une tendance, mais une nécessité. C'est dans cette optique que nous avons décidé, il y a quelques années, de prendre un virage stratégique en intégrant pleinement la RSE dans notre modèle d'affaires.

Cette démarche est devenue un pilier central de l'identité et de la vision d'Exaprobe. Elle nous permet non seulement de répondre aux enjeux écologiques et sociaux qui nous concernent tous, mais également de créer un environnement où nos collaborateurs, partenaires et clients trouvent un véritable sens à leurs actions. Loin d'être une contrainte, la RSE est un moteur d'innovation et de différenciation qui nous permet d'anticiper les évolutions du marché et de répondre avec pertinence aux attentes de nos parties prenantes. Que ce soit en optimisant notre consommation énergétique, en réduisant notre empreinte carbone ou en soutenant des initiatives d'inclusion numérique, chaque action compte.

Pour nos collaborateurs, cette démarche crée un environnement de travail où le bien-être, la diversité et l'inclusion sont au cœur de nos priorités. Pour nos partenaires, elle offre l'opportunité de renforcer des liens durables, basés sur des valeurs communes. Et pour nos clients, elle garantit une offre responsable, en phase avec les enjeux de demain.

Notre démarche RSE est un levier pour l'avenir. Elle nous permet d'être un acteur de changement, en contribuant à une société plus respectueuse et plus durable. Nous avons tous un rôle à jouer, et en tant qu'acteur engagé nous souhaitons activement participer à faire de cette vision une réalité.

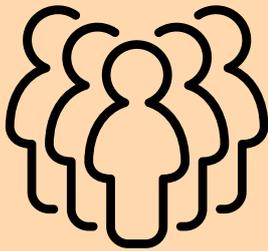
**Jean-Pierre CHAMILLARD**

Président ECONOCOM EXAPROBE



---

# CHIFFRES CLÉS 2024



**220 collaborateurs**



**6 agences en France**

**3 implantations à  
l'étranger**



**3 métiers  
3 expertises**



**142,5M de CA**

# NOS CERTIFICATIONS



La norme ISO 9001 définit les critères applicables à un système de management de la qualité. Econocom Exaprobe est certifié ISO 9001 depuis 2019, sur son siège social au Plessis-Robinson, sur ses agences de Villeurbanne et de Toulouse, ainsi que sur son site logistique.

La norme ISO 14 001 définit les critères applicables à un système de management environnemental. Econocom Exaprobe est certifié ISO 14 001 depuis 2024, sur son siège social au Plessis-Robinson, sur ses agences de Villeurbanne et Toulouse, ainsi que sur son site logistique.



Econocom Exaprobe est distingué par la médaille Tiers Responsable Silver Provigis. Cette distinction valorise nos pratiques commerciales responsables et visent à pérenniser les relations avec notre écosystème : clients, fournisseurs, prestataire... A ce titre, elle témoigne de la conformité de notre dossier légal et fait de nous un partenaire de confiance pour nos clients.

Nous sommes distingués par la médaille d'argent Greenly pour la réduction de notre bilan carbone (scopes 1,2 et 3).



CERTIFIED



HappyIndex®AtWork  
FRANCE 2025

Econocom Exaprobe est certifié par le label Happy Index At Work avec une note globale de 4,15/5 en 2023. Ce résultat reflète l'engagement et la satisfaction des collaborateurs à travailler chez Econocom Exaprobe.

Econocom Exaprobe est distingué par la médaille d'Or ECOVADIS via notre groupe ECONOCOM.



# NOS ADHÉSIONS



Econocom Exaprobe est adhérent à la charte Relation Fournisseur & Achats Responsable (RFAR) élaborée par le médiateur des entreprises (MDE) et le conseil national des achats (CNA). Cette charte vise à inciter les entreprises et les acteurs publics à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs, en sensibilisant l'ensemble des acteurs économiques aux enjeux inhérents aux achats responsables et à la qualité des relations clients-fournisseurs.

Planet Tech'Care est une plateforme qui met en relation des entreprises et des acteurs de la formation qui souhaitent se mobiliser pour un numérique innovant et engagé pour l'environnement avec un réseau de partenaires, experts du numérique et de l'environnement. En s'engageant autour de ce manifeste, nous rejoignons ce réseau d'acteurs engagés, déployons des initiatives pour rendre nos services numériques moins polluants et partageons nos bonnes pratiques avec d'autres entreprises.



Econocom Exaprobe traduit en acte concret sa volonté de s'inscrire dans une démarche Numérique Responsable en signant la charte de l'Institut du Numérique Responsable (INR). Nous mettons en place des actions permettant de faire immerger les bons comportements dans l'alignement des 5 engagements clés de la charte.

# GOUVERNANCE RSE

La politique RSE, les objectifs et les initiatives font partie intégrante de la stratégie globale d'entreprise. Les enjeux RSE sont également abordés lors des CODIR regroupant les directeurs et responsables d'Econocom Exaprobe.

Econocom Exaprobe a constitué un comité RSE composé de collaborateurs volontaires et issus de différentes fonctions, niveaux hiérarchiques et sites géographiques. L'hétérogénéité des membres de ce comité est un enjeu majeur afin d'élaborer et faire vivre une politique RSE qui concerne l'ensemble de l'entreprise, sans être portée uniquement par la direction.

## Méthodologie de construction de notre politique RSE

Notre politique RSE est élaborée d'après les lignes directrices de la norme ISO 2600 et intègre ses 7 piliers fondamentaux :

- Gouvernance
- Environnement
- Loyauté des pratiques
- Questions relatives aux consommateurs
- Communautés et développement local
- Droits de l'homme
- Relations et conditions de travail



# GOUVERNANCE RSE

Afin d'identifier les enjeux prioritaires de notre politique RSE, nous avons réalisé une analyse de matérialité auprès de nos différentes parties prenantes internes comme externes (salariés, clients, fournisseurs, sous-traitants, institutions...).



## Enjeux environnementaux

- 1 Gestion des déchets ménagers
- 2 Gestion des déchets électroniques et électriques (DEEE)
- 3 Réduction des GES
- 4 Optimisation des déplacements
- 5 Numérique responsable
- 6 Certification ISO 14 001
- 7 Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux

## Enjeux sociaux

- 8 Respect des droits de l'homme
- 9 Conditions de travail
- 10 Santé et sécurité
- 11 Dialogue social
- 12 Ethique dans les affaires
- 13 Confidentialité des données (RGPD)

## Enjeux sociétaux

- 14 Ancrage territorial
- 15 Mécénat financier
- 16 Mécénat de compétences
- 17 Actions sociales

# GOUVERNANCE RSE

Les résultats de cette analyse de matérialité nous ont permis de focaliser nos efforts autour de différents enjeux :



**Le tri et le recyclage des DEEE (déchets d'équipement électriques et électroniques)**



**La mesure et la diminution de nos GES**



**La sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales**



**Les conditions de travail et le dialogue social**



**La santé et la sécurité au travail**

Econocom Exaprobe intensifie ainsi ses actions autour des enjeux prioritaires identifiés par cette analyse tout en contribuant également aux autres enjeux, à priorité modéré. Ce rapport RSE reprend tous ces points en présentant les initiatives portées par l'entreprise et ses collaborateurs pour contribuer au développement durable.



# S'ENGAGER POUR NOS PARTIES PRENANTES

## UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT DIVERSIFIÉE ET INCLUSIVE

Les ESN sont caractérisées par un taux de turnover des plus élevés tous secteurs confondus et une pénurie de compétences. Cela peut donc être identifié comme un risque important pour le recrutement et la rétention des talents.

De ce fait, l'attrait et la rétention des talents sont devenus l'un des principaux enjeux de la Direction des Ressources Humaines qui développe une politique forte en termes de gestion des talents et des carrières. Econocom Exaprobe souhaite que chaque collaborateur puisse évoluer et construire sa carrière, en réalisant des missions diversifiées et porteuses de sens. Cela se traduit par la définition de trois champs d'actions prioritaires afin de répondre aux attentes des candidats et des collaborateurs

- Une présence accrue sur les réseaux sociaux, véritables lieux d'échanges entre les candidats et les collaborateurs.
- Une utilisation forte du réseau des collaborateurs du groupe pour recruter des profils mieux ciblés et qui adhèrent à la culture d'entreprise ainsi qu'une valorisation de la cooptation.
- La mobilité des collaborateurs en interne.

## Index égalité

Econocom Exaprobe est particulièrement attentif à l'égalité hommes/femmes au sein de ses effectifs. Via nos dispositifs de recrutement, nous encourageons la présence des femmes dans un secteur à forte présence masculine

Nous faisons en sorte que les femmes et les hommes bénéficient des mêmes opportunités de carrière, notamment dans le cadre de l'accès à la formation, aux évolutions professionnelles et aux positions de management.

En 2024, les managers ont été sensibilisés à l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique grâce au MOOC de l'association Social Builder.



L'indice égalité  
hommes/femmes  
Econocom Exaprobe  
au titre de l'année  
2024 est de **91/100**.



# S'ENGAGER POUR NOS PARTIES PRENANTES

## Emploi et handicap

Econocom Exaprobe est engagé dans une démarche volontariste au profit des personnes en situation de handicap. Nos actions pour l'emploi de personnes en situation de handicap s'articulent autour de quatre objectifs majeurs :

- Recruter, former et intégrer les personnes en situation de handicap.
- Maintenir dans l'emploi les salariés handicapés via une gestion de carrière adaptée et l'amélioration des conditions de travail.
- Sensibiliser les salariés et managers au handicap.
- Développer la sous-traitance avec les établissements du milieu protégé (entreprises adaptées).



En 2024, nous avons sensibilisé les collaborateurs et managers à l'inclusion de personnes en situation de handicap en proposant cinq conférences : l'autisme, la RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), le diabète, la place des aidants et les troubles visuels.

En complément, nous travaillons avec deux entreprises adaptées, qui emploient plus de 55% de personnes en situation de Handicap : CEDRE et Le GESPA.

Econcom  
Exaprobe est en  
partenariat avec  
**2 entreprises  
adaptées**



Econocom Exaprobe a organisé une sensibilisation à l'inclusion des personnes en situation de handicap à travers 5 webinars thématiques proposés aux collaborateurs : l'autisme, la RQTH, le diabète, la place des aidants et les troubles visuels.

# S'ENGAGER POUR NOS PARTIES PRENANTES



## Conditions de travail

Du recrutement au développement professionnel, Econocom Exaprobe place la satisfaction de ses collaborateurs au premier plan. Depuis la crise sanitaire liée au Covid-19, chacun est conscient de l'importance de se sentir bien au sein de son organisation.

Aussi, nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) en proposant plusieurs dispositifs pour faciliter la vie des collaborateurs et leur permettre d'équilibrer leur vie personnelle et professionnelle :

- Horaires de travail souples.
- Mise en place du télétravail.
- Restauration
- CSE et avantages associés.
- Prise en charge à 100% de la mutuelle.
- Évènements sportifs.

**4,15/5**, c'est la  
note attribuée par  
les collaborateurs  
à Econocom  
Exaprobe dans le  
cadre du label  
Happy At Work



## Santé et sécurité

Econocom Exaprobe s'engage pour que chaque collaborateur trouve au sein de l'entreprise un environnement de travail sûr. Econocom Exaprobe veille à se conformer aux obligations légales en matière de santé et de sécurité au travail dans l'ensemble de ses locaux et s'engage à agir pour préserver la santé, la sécurité et la qualité des conditions de travail de ses collaborateurs.

# S'ENGAGER POUR NOS PARTIES PRENANTES



Notre entreprise s'engage à promouvoir un milieu de travail sain axé sur la prévention des risques en :

- Communiquant l'information requise aux collaborateurs pour mener leur travail en toute sécurité et en protégeant leur santé.
- Mettant à disposition de la formation, de l'aide et de la supervision aux collaborateurs afin de s'assurer que chacun possède les connaissances et les compétences nécessaires pour accomplir son travail en toute sécurité.
- Réalisant une cartographie des risques en matière de santé et de sécurité au travail (le Document Unique d'Evaluation aux risques - DUER) adaptée à chaque site.
- Suivant les accidents du travail par des indicateurs et en réalisant une enquête pour identifier les causes de survenance afin d'éviter qu'ils ne se reproduisent.
- Formant tous les collaborateurs volontaires à la certification de Sauveteur Secouriste du Travail (SST).
- Menant des actions de sensibilisation et de prévention sur la santé physique et mentale au travail (prévention des troubles musculosquelettiques et des risques psycho-sociaux).

Depuis novembre 2024, **Econocom Exaprobe s'est engagé dans une démarche de certification ISO 45 001.**

Nous prévoyons d'être certifiés d'ici la fin d'année 2025.



# S'ENGAGER POUR NOS PARTIES PRENANTES

## Une conduite responsable des affaires

La direction des achats à un rôle central dans la politique RSE puisque les fournisseurs constituent une partie essentielle dans la chaîne de valeur d'Exaprobe. L'objectif est de nouer une relation de confiance avec nos partenaires afin de s'inscrire dans une coopération durable.

Plusieurs leviers sont mis en place afin de garantir un approvisionnement éthique :

- Signature de la charte RFAR (Relation Fournisseur et Achats Responsables) élaborée par le médiateur des entreprises (MDE) et le conseil national des achats (CNA) et promotion de la charte auprès de nos fournisseurs.
- Suivi des délais de paiements et des litiges clients
- Mesure de la dépendance fournisseur.
- Mesure du CA réalisé en sous-traitance.

Econocom  
Exaprobe est  
distingué par la  
médaille Tiers  
Responsable Silver  
Provigis



Econocom Exaprobe a mis en place un code de conduite des affaires ainsi qu'une charte d'achat responsable, faisant part de l'obligation pour le fournisseur de respecter les conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), de respecter les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU et de de respecter les principes des droits de l'homme.

En complément, Econocom Exaprobe dispose d'une politique « Cadeaux et Invitations » ainsi qu'une politique RGPD. Les collaborateurs sont sensibilisés et formés sur ces deux enjeux clés.

Enfin, Econocom Exaprobe a mis en place une politique de sécurité de l'information. À ce titre, nous sommes en cours de certification ISO 27 001.

## Améliorer la satisfaction de nos clients

Dans une démarche de qualité et d'amélioration continue, nous mesurons rigoureusement la satisfaction de nos clients, d'une part sur les prestations au global et d'autre part sur les activités liées au support.

# S'ENGAGER POUR NOS PARTIES PRENANTES

Dans une démarche de qualité et d'amélioration continue, nous mesurons rigoureusement la satisfaction de nos clients, d'une part sur les prestations au global et d'autre part sur les activités liées au support.

## • Satisfaction client globale

La satisfaction globale est évaluée à travers deux outils : l'enquête annuelle liée à la norme ISO 9001 transmise à un panel de clients ainsi que l'enquête annuelle de notre partenaire Cisco afin de maintenir la certification GOLD. Dans le cadre de la première enquête, nous calculons notre NPS (Net Promoter Score) qui permet de mesurer la recommandation des clients envers une entreprise) selon la méthode suivante :

- $NPS = (\% \text{ de promoteur}) - (\% \text{ de détracteurs})$
- $NPS < 0$  = mauvaise satisfaction
- $NPS > 0$  = bonne satisfaction
- $NPS > 50$  = excellente satisfaction

Ces mesures nous permettent de mettre en place des actions correctives et amélioratives afin de satisfaire au mieux nos clients.

## • Satisfaction client liée au support

Econocom Exaprobe évalue la qualité des prestations liées au support via une enquête de satisfaction transmise à chaque client à la suite de l'intervention de l'équipe support.

Une revue des résultats des enquêtes est réalisée tous les semestres et donne lieu à l'implémentation de mesures pour permettre d'améliorer la prise en charge des demandes en vue de satisfaire au mieux nos clients.

Notre NPS (Net Promoter Score) est de 40, ce qui témoigne de la bonne satisfaction de nos clients.



# RÉDUIRE NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

## MESURER NOS CONSOMMATIONS ET RÉDUIRE NOS IMPACTS

### Consommations d'électricité

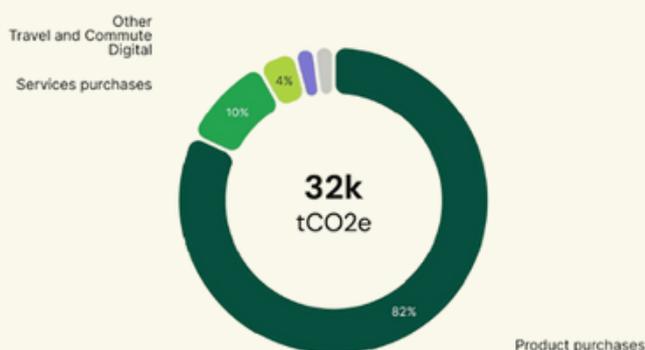
Econocom Exaprobe a souscrit auprès de son fournisseur d'électricité un **contrat 100% énergie renouvelable**. Les sources d'énergies renouvelables définies à l'article L.211-2 du code de l'énergie sont les sources non fossiles renouvelables suivantes : éolienne, solaire, géothermique, aérothermique, hydrothermique, marine et hydraulique, ainsi que l'énergie issue de la biomasse, du gaz de décharge, du gaz de stations d'épuration d'eaux usées et du biogaz. Nous mesurons notre consommation d'électricité annuelle et cherchons à la réduire d'une année sur l'autre.

### Bilan GES

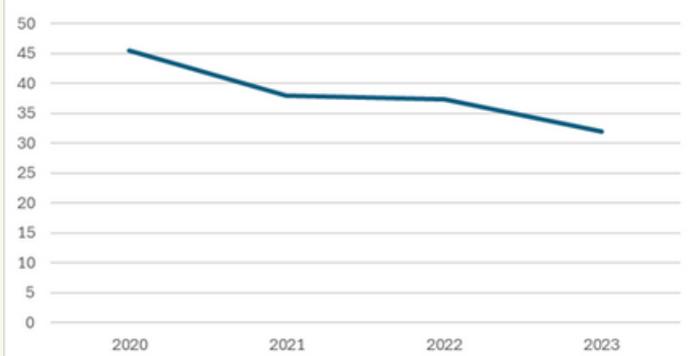
Afin de diminuer nos émissions de GES, il est primordial de pouvoir les mesurer au préalable. C'est pour cette raison que depuis 2020, nous avons souhaité calculer notre Bilan Carbone. Le bilan carbone de l'année N est généralement disponible au mois de juin de l'année N+1.

Ces calculs s'appuient sur les calculateurs de facteurs d'émission de la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME. Ils sont réalisés par la société Greenly, spécialisée dans la réalisation de bilan carbone. Notre bilan carbone 2024 sur l'année 2023 est de 32k tonnes de CO<sub>2</sub> éq, réparti comme suit :

Total emissions of Econocom Exaprobe, by activity (% tCO<sub>2</sub>e)



Emission de Gaz à Effet de Serre (kTonnes CO<sub>2</sub>)





# RÉDUIRE NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT



Cette baisse résulte d'une forte diminution des émissions du scope 2 (-78%) liées aux consommations d'électricité ainsi qu'une baisse des émissions du scope 3 (-15%) liées à une diminution du volume d'équipements achetés auprès de nos partenaires.

Du fait de notre activité, nous achetons et revendons un volume important d'équipements numériques pour nos clients. Notre empreinte carbone étant fortement corrélée à celle de nos éditeurs & constructeurs, nous travaillons avec eux à la réduction des impacts environnementaux de nos solutions (écoconception, performance énergétique, proposition de produits reconditionnés, enlèvement et recyclage des emballages de nos équipements en fin de vie, gestion des DEEE etc.)

Econocom Exaprobe a diminué ses émissions de GES de 29% en 2023 par rapport à 2020



## LIMITER LES POLLUTIONS LIÉES À NOTRE ACTIVITÉ

### Transports des équipements

Econocom Exaprobe ne possède pas de véhicules utilitaires pour la livraison des équipements. Les livraisons sont organisées par nos transporteurs partenaires et nous privilégions ceux ayant pris de sérieux engagements environnementaux et/ou disposant de preuves de leur impact : bilan GES, certification ISO 14 001, notation ECOVADIS etc.

# RÉDUIRE NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

- **Chronopost**

Chronopost livre 40 villes (dont Paris, Marseille, Toulouse...) à 100 % en véhicules électriques et gaz naturel et compense 100% de ses émissions de CO2 liées au transport. Sur le territoire national, en 2020, 27,4% de sa flotte était électrique, 8,6% au gaz naturel, 60% Diesel norme Euro 6 et 4% Diesel norme Euro 5. Ce transporteur est certifié ISO 14001 sur 100% des sites opérationnels et a obtenu la médaille de platine de la part d'ECOVADIS.

- **Fedex**

Fedex a défini une stratégie climatique avec un objectif de 50% de sa flotte de véhicule de livraison pickup en électrique en 2025 et 100% en 2030 sur le territoire national. De plus, Fedex a défini un objectif d'atteinte de la neutralité carbone en 2040, par compensation des émissions résiduelles. Ce transporteur est certifié ISO 14 001 dans 28 pays dont la France.

- **Kuehne Nagel**

Kuehne Nagel a également planifié une stratégie de réduction de ses émissions de CO2 et met à disposition de ses clients une plateforme permettant de calculer les émissions de CO2 de tous leurs projets logistiques. Ce transporteur est certifié ISO 14001 et a obtenu la médaille d'or de la part d'ECOVADIS.

## Déplacement des collaborateurs

Econocom Exaprobe a fait le choix d'intégrer des véhicules hybrides dans sa flotte de véhicule de fonction. À cet effet, nous nous engageons à renouveler 100% de notre flotte en véhicule hybride uniquement, au fur et à mesure des échéances des contrats.

En complément, Econocom Exaprobe privilégie les moyens de transport sobres en émissions carbone en encourageant ses collaborateurs à avoir recours au train.

Pour les déplacements en avion, Econocom Exaprobe a choisi de limiter drastiquement les déplacements de ce type.

En 2024, 46% des véhicules de la flotte automobile d'Econocom Exaprobe sont hybrides.



# RÉDUIRE NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

## Favoriser l'économie circulaire

- **Gestion des emballages et cartons**

Econocom Exaprobe récupère 100% des emballages et cartons lors des livraisons de produits sur les sites de ses clients. Les cartons sont rapatriés sur notre site logistique de Linas par le technicien ou le transporteur selon le volume d'équipement commandé. Ils sont réutilisés jusqu'à leur fin de vie (pour le transport, pour les emballages ou pour la protection des équipements). Un espace de stockage est prévu à cet effet afin d'y déposer les cartons aplatis, en fonction de leur taille et de leur état.

En fin de vie, les cartons sont collectés par ISE (Ingénierie Service Environnement) avec les emballages, pour être recyclés et revalorisés soit en matière soit en énergie.

**Plus d'3.3 tonnes d'emballages recyclés (Cartons et papiers venant des équipements installés chez nos clients) ce qui permet l'économie 1,5 Million litres d'eau & 1,26 tonnes éq. CO2 évitées**



- **Gestion des déchets ménagers**

Econocom Exaprobe trie et met en recyclage les déchets ménagers sur les différents sites de ses agences. Le tri est effectué par les collaborateurs grâce aux différentes poubelles existantes : cartons et papiers, déchets plastiques et métaux et DIB.

Un bac de collecte concernant les équipements DEEE ménagers est installé sur chaque site afin de permettre à chacun de recycler les câbles, chargeurs, ampoules et petits équipements électriques et électroniques.

- **Gestion des DEEE**

Conformément à la Directive Européenne sur la gestion des DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) et au Code de l'Environnement, Exaprobe récupère les équipements obsolètes auprès des clients qui le souhaitent pour les mettre en recyclage et revalorisation auprès de l'éco-organisme agréé par l'ADEME pour la filière des DEEE : ECOLOGIC.

# RÉDUIRE NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

Les équipements sont transportés depuis le site du client jusqu'au site logistique d'Econocom Exaprobe, soit par un de nos transporteurs partenaires (si le volume d'équipement est important) soit par le technicien en charge du démontage. Ils sont ensuite mis sur palette et collectés par l'éco-organisme pour être détruits puis recyclés et revalorisés, soit en matière soit en énergie. Un certificat de destruction est fourni au client sur demande.

EcoLogic

2,1 tonnes de DEEE recyclés via notre Eco-organisme ECOLOGIC



## Sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques

### Ateliers de la Fresque du Climat et de la Fresque du Numérique

Econocom Exaprobe mène des actions de sensibilisation des collaborateurs au développement durable. En conséquence, lors de la Semaine Européenne du Développement Durable, nous avons organisés des ateliers de la « Fresque du Climat » et de la « Fresque du numérique » pour tous les collaborateurs volontaires et sur nos trois principaux sites géographiques : Plessis-Robinson, Villeurbanne et Toulouse.

Concrètement il s'agit d'un jeu sérieux collaboratif où les participants coconstruisent une fresque résumant les mécanismes du changement climatique tels qu'expliqués dans les rapports du GIEC (Groupe Intergouvernemental d'Expert sur l'Évolution du Climat).

LA FRESQUE  
DU CLIMAT

La Fresque  
du Numérique

Des Fresques du climat et Fresques du numérique sont proposées pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux.





---

# RÉDUIRE NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT



## Formation à l'éco-conduite

Econcom Exaprobe a sensibilisé ses collaborateurs à l'éco-conduite grâce à un module de e-learning spécialement conçu pour diffuser les bonnes pratiques. Cette initiative s'inscrit dans une démarche écoresponsable visant à réduire l'empreinte carbone des déplacements professionnels tout en favorisant une conduite plus souple, économique et sécuritaire.

## Semaines du développement durable (SDD)

Econcom Exaprobe participe annuellement au Semaines du Développement Durable (SDD) pour sensibiliser les collaborateurs à la politique RSE de l'entreprise et aux bonnes pratiques à mettre en place.

En 2024, nous avons proposé une conférence à nos collaborateurs, animée par deux de nos partenaires RSE : CEDRE, notre gestionnaire de déchets logistique reconnu comme entreprise adaptée et LA FONDATION GOOD PLANET, qui œuvre pour sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux.

94 participants à la conférence RSE soit un taux de participation de  
**47% des collaborateurs.**



# PARTAGER LA CRÉATION DE VALEUR

## Travailler avec des structures solidaires

Notre démarche d'inclusion ne se limite pas à la sensibilisation et l'embauche directe de collaborateurs en situation de handicap. Nous souhaitons également faire appel à des structures solidaires qui permettent l'embauche indirecte de personnes éloignées de l'emploi au sens large, dès que cela est possible.

Econocom Exaprobe s'approvisionne en fournitures de bureau et goodies auprès du GESPA, le Groupement d'Entreprises du Secteur Protégé et Adapté. En tant qu'entreprise adaptée (EA), le GESPA emploie au moins 55% de travailleurs en situation de handicap. Ainsi, en faisant appel à ce prestataire, nous contribuons à soutenir l'emploi de ces personnes et la pérennité de ces structures solidaires.

Le volume de déchets collecté pour être recyclé a induit **197h de travail pour des personnes en situation de handicap** chez Cèdre.



Econocom traite la gestion de ses déchets logistique avec Cèdre, une autre entreprise adaptée.

## Développer des partenariats avec des écoles

Nous avons organisé une conférence RSE à l'EFREI, école d'ingénieurs, afin de sensibiliser les étudiants aux enjeux sociaux et environnementaux auxquels les entreprises doivent répondre aujourd'hui.

Cette conférence a été l'occasion de partager notre expérience et nos bonnes pratiques en matière de développement durable. Nous avons pu échanger avec les étudiants sur les défis actuels de la RSE et les encourager à intégrer ces enjeux dans leur futur parcours professionnel. Cet événement a renforcé notre volonté de contribuer à la formation des générations futures et de les inciter à devenir des acteurs du changement dans le monde de l'entreprise.





# PARTAGER LA CRÉATION DE VALEUR

## Mécénat

- **Dons financier**

Econocom Exaprobe a effectué un don de 4 000€ à la Fondation GoodPlanet, une organisation qui œuvre pour la préservation de l'environnement et la promotion de modes de vie durables. Cette contribution s'inscrit dans notre engagement en faveur de la transition écologique et de la lutte contre le réchauffement climatique. En soutenant la Fondation GoodPlanet, nous affirmons notre volonté d'agir concrètement pour un avenir plus respectueux de la planète et de ses ressources, en encourageant des initiatives qui sensibilisent et mobilisent autour des questions écologiques.

- **Collectes solidaires**

Nous avons organisé des collectes de denrées alimentaires au sein de nos 4 sites principaux, en collaboration avec les Restos du Cœur. Cette initiative a permis de mobiliser nos collaborateurs autour d'une cause essentielle, en soutenant les personnes en situation de précarité. Ces actions solidaires reflètent notre volonté de participer activement à la lutte contre la pauvreté.

Econocom Exaprobe est fier de la générosité et de l'implication de ses équipes, qui ont démontré un véritable esprit de solidarité.

- **Courses solidaires**

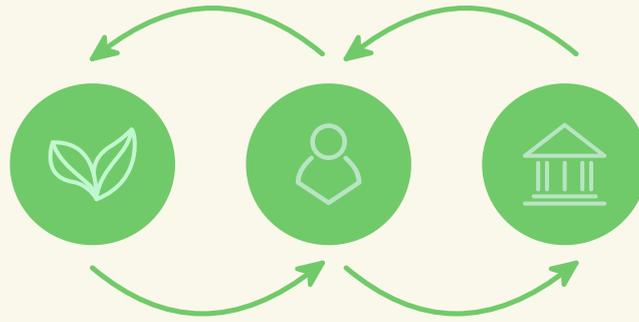
Econocom Exaprobe a participé à deux courses solidaires :

- La course RUN FOR PLANET, une course solidaire & éco-conçue au profit d'associations engagées pour défendre la cause environnementale : don d'une partie des bénéfices, écocups, médailles en bois made in France, réutilisation des puces électroniques, recyclage des dossards etc.
- La Course des lumières, une course nocturne où les participants, munis de lampes ou de lumières, se rassemblent pour sensibiliser le public à la lutte contre le cancer et récolter des fonds pour financer des recherches pour cette cause.

Une partie des bénéfices est reversée directement aux associations locales soutenues par ces courses : Médecins du Monde et la Fondation Toulouse Cancer Santé

# Fiche de synthèse des indicateurs RSE 2024

Thématique	Indicateur (KPI)	Résultat
Diversité & Inclusion	Index Égalité Femmes/Hommes	91/100
	Collaborations avec entreprises adaptées (handicap)	2 partenaires
	Webinaires de sensibilisation au handicap	5 thématiques
	Volume de travail généré pour des personnes en situation de handicap	197 heures
Qualité de vie au travail	Label Happy At Work	Note de 4,15/5
Satisfaction client	Net Promoter Score (NPS)	40
Environnement	Baisse des émissions de GES (vs. 2020)	-29%
	Flotte de véhicules hybrides	46%
	Emballages recyclés (cartons/papiers)	3,3 tonnes
	CO <sub>2</sub> évité par recyclage	1,26 tonnes éq. CO <sub>2</sub>
	Eau économisée grâce au recyclage	1,5 million de litres
	DEEE recyclés via ECOLOGIC	2,1 tonnes
Engagements solidaires	Don à la Fondation GoodPlanet	4 000€
	Collectes solidaires (Restos du Cœur)	4 sites participants
	Participants aux courses solidaires	23 collaborateurs



exaprobe | econocom  
LIVE TECH

## ACCELERATING YOUR DIGITAL JOURNEY

Plus d'infos sur

[exaprobe.com](https://exaprobe.com)

Suivez-nous sur

